

## Das Velo - die Multi - Garantie



In den 70-iger Jahren habe ich auch in Paris studiert. Ich kann mich nicht erinnern, in dieser Zeit in der Stadt Fahrräder wahrgenommen zu haben. Höchstens mal auf dem Land bei Freunden vereinzelte Grossväter, bei denen Persönliches und Alter ihrer *bécane* wetteiferten. Heute, wenn ich auf dem Motorrad-Taxi vom Flughafen ins Büro in Paris unterwegs bin, sehe ich neben Bus- und Taxi-Fahrspuren immer mehr solche für Räder, überall Leihvelo - Stationen und hunderte von Arbeitsmenschen (nicht Freizeitmenschen) mit viel Mut und Tempo durch den Verkehr flitzen.

Von den 21 Megacities in 2050 mit mehr als 10 Mio Einwohnern auf dieser Welt wird keine in der Schweiz liegen. Aber auch in der Schweiz wird die Mobilität immer mehr an Grenzen stossen. 2 Mio Pendler legen pro Tag im Schnitt knapp 40 km zurück. Für Autos immer weniger Platz, während die SBB stets lauter stöhnt wegen Überlast und steigenden Unterhaltskosten.

40 km ist im Prinzip eine Velostrecke. Also wird das Velo zunehmend zum Pendlermedium. E- und Urban Bikes werden in allen Preissegmenten zunehmen. Also muss der Service (Tempo, Ersatz, Zuverlässigkeit) mitziehen. Und es gibt neue Service – Märkte: für Firmen, Fitness - / Reha – Zentren etc.

Die Altersgruppe 50-70 wird immer dominanter. Und die Phase der behindernden Alterung immer kürzer. Eine wachsende Zahl an „Silver – Ager“ haben Geld, Zeit und Spass an der Bewegung – und wirklich nicht nur Lust auf E-bikes. Und wenn wir ihnen ein Wohlfühl - Einkaufserlebnis (Ambiente und Beratung) bieten können, haben wir sehr treue Kunden gewonnen.

Vermutlich gibt es kaum ein anderes Sportgerät, mit dem man so leicht und nachhaltig seine Gesundheit fördern kann. Für Kooperationen mit Ärzten, Physiotherapeuten, Sportkliniken, Krankenkassen – also dem Gesundheitsmarkt – ist viel Platz für kreative Ideen.

Ja und dann haben wir da noch den virtuellen Menschen mit ganz viel Facebook und nicht viel Face und noch weniger books. Wir bei Cycling Emotion sehen das mit Distanz. Ja klar, der e-shop für Wiederholkäufe von Klein- und Verbrauchsteilen ist gut, wenn er gut gepflegt ist, und er kommt bei uns auch nächstes Jahr. Aber das Beste an unserer home page ist immer noch der Lageplan für den Weg in den bike shop zu guter Beratung, kreativen Dienstleistungen, gefreuten Gesprächen. Bis bald.

Ch. M. Müller

VR Präsident Cycling Emotion AG